



序言

作为跨文化传播的特殊方式，旅游是人类文明播撒、体验、确认、融汇、绵延、共信、同享的基本途径。从徐霞客到马可·波罗，从首发团到背包客，从开门迎宾到跨出国门，人类跨越了种族、身份、文化背景的迥异，在欣赏自然风光、考察风土人情的同时，增进彼此之间的了解、交流、互信，为多元文明之花的绽放培植了肥沃土壤，旅游成了文明表达的基本方式，旅游，也让生活更美好！

作为一家走在正道上的旅游企业，作为一家负责任的上市公司，中青旅事业走过了四十年的历程，经历了引领改革开放风气之先的憧憬与向往，经历了行业首家A股上市的激情与奋进，经历了加入一流金融控股集团—中国光大的壮阔与梦想。

四十年来，中青旅始终对自身和旅游业有着独特的追求和诠释。一代又一代中青旅人以筚路蓝缕、栉风沐雨的精神，以团结一心、矢志不渝的拼搏，以时代特色、青年活力、家国情怀、科技创新、未来引领为显著特征，见证了时代的波澜壮阔，在中华民族伟大复兴的中国梦的征途中实现了中青旅的成长与发展。

“道者，令民与上同意者也。”道，是企业一以贯之的文化理念，指导着企业的价值观与方法论。

中青旅一贯重视优秀的文化理念对企业的构建和重塑功能。2006年初，在多年文化积淀的基础上，我们制定了企业文化的小册子——《中青旅之道》，作为中青旅企业文化的结晶，她既是中青旅服务全球游客的理想主义高标，也是中青旅踏实做好各项具体工作的行动指南，指引和鼓舞全体中青旅人，以无上的光荣和使命感，为万千游客提供感动心灵的品质服务，使得中青旅品牌更加熠熠生辉。

伴随着中国文化旅游融合迈入新时代，中青旅的发展进入了新阶段。为进一步汲取时代变迁的新思想，总结企业文化的新进展，凝聚企业发展的新共识，以家园文化、阳光文化、崇商文化、担当文化为主旨，我们重新修订了《中青旅之道》。

我们期待，全体中青旅人能够时常温习、始终牢记自己的使命和追求，始终牢记发展是企业的第一要务，针对不同人群的特定需求，以优质的旅游产品和服务，为消费者提供快乐美好的旅行体验，做品质生活的系统提供者。

A handwritten signature in black ink, reading '蔡国明' (Cai Guoming). The signature is stylized and fluid, with a long horizontal stroke extending to the left.

2020年6月

第一篇 核心追求

使命——以人为本，创造快乐	01
愿景——做品质生活的系统提供者	03
核心价值内涵——“八有”	04
核心价值取向——发展决定一切	05
核心价值表达——光明正大	05
企业精神——务实、协作、学习、进取	05
社会责任——服务社会，报效国家	06
中青旅大家园——简洁和谐，上下同欲	06

第二篇 组织

沟通之道——了解需求，达成共识	07
危机意识——居安思危，只争朝夕	08
决策与执行——议则百家争鸣，动则知行合一	08
团队与个体——成就源于团队，团队成就自我	08
专业与协同——专业超越自我，协同铸就未来	09
制度理念——制度面前人人平等	09
效率理念——高效率提升竞争力	09
分配之道——一份业绩，一份回报	09

第三篇 品牌

品牌标识	10
品牌信仰——用心陪着你	11
产品理念——为消费者提供精益求精的旅游服务名品	12
服务理念——想顾客之所想，超顾客之所需	12
质量理念——完美之道，高于标准，在于专业	13

第四篇 人才

人才观——人才是中青旅的第一资本	14
卓越人才的三个特点——职业、敬业、专业	14
选人观——不拘一格，唯才是举	15
用人观——能者上，平者让，人尽其才，才尽其能，能尽其用	16
育人观——队伍建设先于业务建设，培育人才优于培育产品	17
留人观——心有多大，舞台就有多大	17

第五篇 文化品格

公司是一家，发展靠大家	18
真诚善意	18
同理心	19
永葆激情飞扬、活力四射的自我	19
三人行，必有我师	19
只为成功找方法，不为失败找借口	20
常怀感恩之心	20

第六篇 文化主旨

家园文化	21
阳光文化	21
崇商文化	21
担当文化	21

第七篇 管理者操守

敬业、自律、公正、担当、廉洁	22
时刻不忘激励之道	23
坚韧内省，光明正大	23

第一篇 核心追求

核心追求是中青旅深层的文化理念，集中表达我们的诉求和主张，是企业发展的“核动力”，是企业文化思想的高度浓缩。

第一章 使命

使命——以人为本，创造快乐

使命决定企业的理想、信念和道德。秉承公司的使命，中青旅致力于为消费者、员工、合作者与股东创造美好生活。

对消费者——致力于以优质的产品和专业的服务，为之带来高品质的生活方式和人生体验。

消费者是中青旅服务的初心和归宿。中青旅关注、满足和超越消费者需求，以主动、周全、便捷、舒适的服务，为消费者提供快乐的人生体验和精神享受，赢得消费者的信赖与忠诚。

对员工 —— 致力于创造和谐稳定的工作环境，使每位员工都能有平等学习和成长的机会，健康生活，快乐工作。

人才永远是公司最宝贵的财富。中青旅努力创造员工的安全感和获得感，增进员工的归属感和幸福感，为员工实现自我价值提供成才平台和发展空间，使员工与企业共同成长。

对合作者 —— 致力于建立共赢共享的协作关系，努力提升合作的价值与共同利益。

合作者是中青旅的事业伙伴。中青旅以不断扩大的业务领域和商业机会，与合作伙伴实现互利共赢和价值共享。

对股东 —— 致力于持续创造卓越价值，使所有股东感受到企业发展所带来的参与感和成就感。

中青旅不断以创新变革提升主业价值，拓展增值空间，降低投资风险，实现合理收益，为股东创造良好回报，确保股东利益的长期化和最大化。

第二章 愿景与战略

愿景——做品质生活的系统提供者

战略框架

以建设成为全球领先的综合旅游服务商为目标，紧扣国家战略、推进产融合作、聚焦价值创造，以文旅综合体为特色，强执行力实施以“4+3”业务为基础的“两体两翼、多元生态布局”体系，以业务运营组合优化、资产资本融合发展为助推，打造拥有卓越创新名品与文旅资源的能力、拥有可复制的核心竞争力，做“品质生活的系统提供者”。

战略重点

优化存量，突破增量。

场景运营，生态协同，科技赋能，产融结合。

优化组织管控，强化绩效考核。

战略实施

坚持“创新驱动、整合推动、国际化、市场化、数字化”战略思维，通过全面深改、机制创新，扎实推进“提质增效、能力建设、聚焦发展”。

第三章 核心价值观

核心价值观——“八有”

**有情怀、有质量、有特色、有创新、
有底线、有口碑、有活力、有责任。**

有情怀——不忘初心、牢记使命，把企业的追求融入到民族复兴的伟大梦想之中，将中华民族的梦想作为建设世界一流企业的基本战略和根本追求。

有质量——转变增长方式和发展理念，以价值创造为核心，推动发展方式转变、业务结构优化、质量效益提升，实现质量、效益、规模协调发展。

有特色——通过打造特色产品、特色服务、特色业务、特色模式，持续提升企业能力和竞争力。

有创新——把改革创新作为驱动企业发展的内生动力，强化创新战略支撑，全力打造创新型企业。

有底线——把防控风险放到更加重要的位置，牢牢守住风险底线，为迈向世界一流打下坚实基础。

有口碑——高度重视品牌、形象和市场地位，塑造和培育具有全球影响力的“中青旅品牌”。

有活力——通过进一步深化改革、推进机制变革、全面加强党的领导，打造充满活力的队伍、机制和文化。

有责任——始终坚守正确的义利观，塑造中青旅负责任、有担当的世界一流形象。

核心价值取向——发展决定一切

有发展才有未来。
用发展解决发展中的问题。
发展让我们永远立于不败之地。
发展让企业价值最大化。

核心价值表达——光明正大

行正道，讲正气，集众智，汇众力，光明正大做生意。

第四章 企业精神

企业精神——务实、协作、学习、进取

企业精神是公司上下一以贯之的行事法则和运作理念。中青旅推崇的企业精神，有着确切实在的运行载体，呈现在全体中青旅人的日常工作之中。

务实精神——脚踏实地，尽职尽责，准确高效。
协作精神——相互信任，无限沟通，团队至上。
学习精神——系统思考，自我超越，终身学习。
进取精神——稳中求进，变中求机，主动开拓。

第五章 社会责任

社会责任——服务社会，报效国家

作为负责任的企业公民，中青旅以强烈的受托意识，密切关注各利益相关方的诉求，将履行社会责任、传播品牌善意、激发家国情怀作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，将企业的稳健快速发展与承担社会责任相结合。

在引领行业升级和标准化建设的同时，中青旅秉承企业的良知，弘扬和倡导感恩情怀，回馈社会的信赖，以公益与爱心，承担起行业领军企业应负的公共责任。

第六章 中青旅大家园

中青旅大家园——简洁和谐，上下同欲

中青旅遵循人文理念和相互尊重、人格平等的人际关系准则；在理性的基础上，按法治的原则确定组织伦理；创造有效沟通的管理机制和制度环境；营造公平、公正的组织氛围；实现成员之间融洽配合的良性互动。

上下同欲是中青旅的企业境界，上下同欲达成共识，上下同力才能迈向未来。我们期待企业组织与员工个体之间同心协力，为共同理想与目标奋勇拼搏，真正形成超越雇佣、相互信任、相互忠诚、相互依存的伙伴关系。

第二篇 组织

组织运作理念是企业运营的规则，运行的思想轨道，是组织管理和日常运作的思想精髓。

沟通之道——了解需求，达成共识

沟通达成共识，沟通促进和谐，沟通内生动力。沟通需要了解需求和同理心，需要有效的提问与聆听，需要各级管理者主动从我做起。通过心与心的沟通，提升集体的凝聚力，让员工找到家的感觉，有更强的归属感。提升员工士气，凝聚员工人心，激发员工热情。

践行“三声”工作法，顺着掌声抓落实，迎着呼声搞调研，沿着怨声严监督；掌声不拍马屁、呼声客观公正、怨声控制情绪。集思广益，凝聚共识。

听三声，知民意

倾听员工心声，贴近基层、贴近员工、贴近实际，打通上下沟通壁垒，打造管理层与基层员工平等交流、公开透明的互动平台，激发全体员工的参与热情。

聚智慧，解难题

发出好声音，凝聚正能量，实现建言献策与企业发展的同频共振。从员工赞成的事干起，从员工关心的事议起，从员工不满的事改起。既要找准员工当前最急、最忧的困难，又要在为员工排忧解难的过程中汇聚良谋善策，助力公司的价值创造。

发出三声的中青旅人，阳光、积极、奋进！
倾听三声的中青旅人，担当、尽责、有为！

危机意识——居安思危，只争朝夕

市场竞争不进则退，只有居安思危才能头脑清醒，唯有只争朝夕才能昂扬向上。克服自我满足、盲目乐观等情绪，不断学习新知识、钻研新业务、增长新本领，实现基业长青。

决策与执行——议则百家争鸣，动则知行合一

我们遵循民主决策、刚性执行的原则，决策之前，允许不同意见的讨论和发表，让所有人展现个性思维，贡献才智；一旦决策，就要果敢付诸实施，步调一致，坚决执行。

五要——工作要实、效率要高、讲话要诚、情况要准、反馈要快

全体中青旅人在日常工作中要保持“五要”的工作状态，行至半山不停步、船到中流当奋楫，以时不我待、只争朝夕的精神接续奋斗，不自满、不松懈，不断提升公司治理体系和治理能力现代化，向着全球领先的综合旅游服务商目标不断奔跑。

团队与个体——成就源于团队，团队成就自我

团队精神不仅是公司发展的需要，也是自我发展的需要。团队精神并不要求成员牺牲自我，相反，鼓励成员彰显个性、凸显特长，使团队迸发出永不枯竭的创新能力。

专业与协同——专业超越自我，协同铸就未来

公司在控股架构下进行横向专业化分工，追求责权利的高度统一，最大程度提升各业务板块的专业化水平。与此同时，鼓励各板块通过管理流程的优化与再造，最大限度发挥公司全产业链的协同效应。

制度理念——制度面前人人平等

坚持针对新问题的老原则，探索解决老问题的新方法。

制度是高效执行力的源泉，制度的执行没有任何借口，公司没有“特殊”员工，任何人都不能凌驾于制度之上。

效率理念——高效率提升竞争力

时间管理是高效率的前提，执行力是高效率的保证。高效率体现执行能力，体现职业素养。通过建立科学全面的流程体系，提升个人、团队乃至公司的竞争力。

分配之道——一份业绩，一份回报

把握好生存与发展、效率与公平的动态平衡。

效率优先，兼顾公平，是公司价值分配的基本原则。通过制度创新，设计既能体现公平、又具有激励作用的薪酬体系，不断推动市场化薪酬机制的形成与完善。

第三篇 品牌

品牌绝不只是一个符号，而应该是渗透着品牌文化的行为综合体。全体中青旅人，都应该像爱护眼睛一样珍爱品牌，在企业运行的各个层面，都应该遵循和奉行品牌之道。

第一章 品牌标识

中青旅标识的三大要素——地球、太阳、凤凰

四海一家、魅力无限的地球，象征着中青旅广阔的服务领域与发展空间；

生机勃勃、光芒四射的太阳，象征着中青旅宏大的理想抱负与目标愿景；

吉祥如意、展翅高飞的凤凰，象征着中青旅高尚的企业精神与服务品牌。

中青旅标识的标准色

橙色——喻示着温暖、关爱。

红色——象征着热烈、激情。

蓝色——代表着理智、冷静。

第二章 品牌信仰

品牌信仰——用心陪着你

我们倡导成员之间的用心沟通，我们秉承与合作伙伴的真心沟通，我们寻求与每位客户的贴心沟通，将心比心，以心换心，以心交心，让顾客放心、顺心、开心，我们追求心灵沟通的最高境界，我们创造从理智到心灵的品牌吸引力，我们在做和要做的是用心陪着你。

旅游服务的核心优势是基于“人”的服务，用心陪着你一方面代表“旅伴”之间的陪伴，另一方面代表中青旅对游客的陪伴，包括陪伴青少年成长，陪伴中年人进步，陪伴老年人休闲，而“用心”两字，是实现感动式服务的出发点。“用心陪着你”的品牌信仰，所传递的品牌感知即是“温暖”、“贴心”、“有人情味”，其核心诉求在于使企业理念与产品和服务贯通，帮助消费者收获更完美的旅行体验。

第三章 产品理念

产品理念——为消费者提供精益求精的旅游服务名品

产品占领市场，精品征服心灵。作为旅游服务商，我们以消费者意愿为导向，遵循差异化、个性化、精品化、品牌化的原则，为消费者提供精益求精的旅游服务名品。

产品——产品解决基本需求，是从无到有的过程。

精品——精品是产品的进阶，是从有到好的过程。

名品——名品是精品的结果，是从好到优的过程，是经过市场、口碑的沉淀而过得硬、叫得响的优质产品。

第四章 服务理念

服务理念——想顾客之所想，超顾客之所需

服务是中青旅存在的价值和核心竞争力，在旅游业全产业链条上，只有服务让企业与众不同，最终赢得顾客对中青旅品牌的满意度和忠诚度。

创造惊喜

意料之中的服务是平淡的，意料之外的服务是卓越的。唯有不断超越客户预期，服务品质才会蒸蒸日上。

更有温度

有所为也有所不为，是企业的底线；有所不为也有所必为，是品牌的追求；中青旅致力于为客户提供更有温度的服务，往往就在当为而必为的抉择中。

第五章 质量理念

质量理念——完美之道，高于标准，在于专业

完美源于不懈的思考和努力，源于对细节的把握和更高需求的满足。追求完美，永无止境，虽无法绝对完美，臻于至善的追求却永远在路上。

标准化

我们矢志建立高于行业标准的、具有中青旅特色的标准化体系。

专业化

专业之道，惟精惟一，完美质量，在乎专业，我们始终专业的态度、能力和行动打造完美的质量。

第四篇 人才

人才是发展的根本，人力资源是成长的第一要素。人才理念是“以人为本”赖以生存的人文环境基础。践行“六能”精神，形成“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”的机制，为每个成员提供成长、发展与成就的平台。

第一章 人才观

人才观——人才是中青旅的第一资本

人才是竞争力的源泉，人才是宝贵的财富，人才是持续发展的动力。各级管理者要善于开发每一位员工的潜能，发挥每一位员工的专长，使每位员工始终处于最佳工作状态。中青旅不遗余力地广纳、培养各类人才，坚决反对人才浪费，人才流失是管理者的重大过失。

在中青旅，无论职位高低、责任大小、能力强弱、贡献多少，只要忠诚、敬业、认真、尽职并努力改进工作、提升效率、创造价值，就会受到尊重。

卓越人才的三个特点——职业、敬业、专业

职业是一种态度

诚实守信、乐观自信、进取创新是职业必备的素质，是职场致胜、事业成功的法宝。

职业是一种态度，态度决定一切。

敬业是一种素养

文化认同和高度责任感，是敬业的基本要求。修炼道德，敬畏工作，用心用力做好每件事。

专业是一种权威

丰富的知识与娴熟的技能，是专业能力的基础。在自己从事的领域成为专家，成就不可或缺的价值。

第二章 选人观

选人观——不拘一格，唯才是举

我们始终坚持德才兼备、以德为先，五湖四海、任人唯贤；坚持事业为上、人岗相适、人事相宜；坚持民主、公开、竞争、择优；坚持依法办事，程序合规。

注重学历，但不惟学历；尊重资历，但不惟资历；承认经验，但不惟经验。关注人才实际的综合能力和未来发展的潜力，相信最合适的才是最好的。

对外，中青旅依靠自己的宗旨和文化、成就与机会、政策和待遇，吸引和招揽优秀人才。为有识之士提供客观且对等的承诺，创造展示自我和发展的机会。

对内，我们坚信人才就在我们身边，注重内部人力资源的开发和提升。为员工提供更多的晋升机会和发展空间，是中青旅不变的选人准则。

第三章 用人观

用人观——能者上，平者让，人尽其才，才尽其能，能尽其用

是金子总会发光，是银子也不会被埋没。员工应当信念坚定、积极进取、敢于创新、实绩突出、遵规守纪、忠诚干净。

通过建立内部完善的竞争机制、评价机制和培训体系，使每个员工都能充分发挥自己的潜能，在最合适的岗位上实现最高的业绩，在良性的内部流动环境中实现自己的职业发展。

按照“尊重个性，用人所长”的用人原则，以价值与业绩为用人导向，建立公平、公正、公开的用人竞争机制，激发员工的使命感，实现员工的成就感，为公司创造持续的价值。

第四章 育人观

育人观——队伍建设先于业务建设，培育人才 优于培育产品

我们始终加强员工理论学习和业务培训，提升综合素养和道德修养，坚定理想信念，提高学习能力、管理能力、业务能力、风险防范能力和创新能力。

我们致力于持之以恒地建设学习型组织，加大对人力资本的投资力度，并将其放在优先考虑和安排的位置，为广大员工创造、提供学习和训练的机会，使公司成为工作、学习一体化组织，成就员工终身的学习能力和一生的竞争优势。

第五章 留人观

留人观——心有多大，舞台就有多大

中青旅为所有员工提供足够的成长空间和成才舞台，只要有足够的能力，就尽可海阔天空、展翅翱翔。或许遇到暂时的挫折，或许暂时失去了方向，但只要追求不泯，希望犹存，终会有展示才华的机会。

第五篇 文化品格

文化品格是我们整体团队精神层面的盟约，是每一个成员应具备的素质，是团队中的每一个成员都应信守和遵从的品格风范。

公司是一家，发展靠大家

企业好、大家好，大家好、企业更好。我们打破本位主义观念，树立集体价值观念。崇商文化、绩效文化是公司做强做优的动力。发展决定一切。公司将始终以客户需求为导向，持续为客户创造价值。

树立认真履职的意识，“在其位、谋其政、干其事、求其效”，立足本职，恪尽职守，精益求精，发挥工匠精神。

真诚善意

真诚是立身之本。我们不能容忍欺骗，即使专业水平再高、工作能力再强，一旦发现故意欺骗公司、欺骗消费者行为的员工，我们将毫不留情地将其清除出队伍。

善意是处世之道。以善良之心对待自己、对待家人、对待同事、对待客户。人与人之间的作用是相互的，善意的付出，终将获得真诚的回报。

同理心

将心比心，共感共情。
设身处地，换位思考。
每一个决策都事关所有参与者。
所有的参与都意味着你的贡献。

永葆激情飞扬、活力四射的自我

激情，是执着的热爱；活力，是我们的基因。激情和活力是坚定的义无反顾，是不息的原创动力，是拼搏与不服输的气魄，是强者的生存方式。永葆激情飞扬、活力四射，每一天都是新的开始，每一天都有新的机会，每一天都充满求新的追求。

三人行，必有我师

予人玫瑰，手有余香。每个人都是一个独立的思维个体，都有不同的智慧和见解，善于以开放的心态，采纳他人之长，吸收他人建设性意见的人，一定会心胸开阔、心情愉悦、不断提升。

只为成功找方法，不为失败找借口

面对困难，失败者找借口，成功者找方法。

借口是拖延的温床，抱怨和推诿是懦弱的自白。每一位员工应想尽办法去完成任何一项任务，以敬业、责任、忠诚和服从的态度对待工作。

常怀感恩之心

以感恩的心面对人生，少一些斤斤计较；以善良的心包容一切，少一些睚眦必报；以分享的心回报大众，少一些自私自利；以结缘的心成就事业，少一些追名逐利。

常怀感恩，使我们内心充盈。懂得感恩的人，才是幸福的人。

第六篇 文化主旨

大力培育“家园文化、阳光文化、崇商文化、担当文化”，营造干事创业的良好氛围，凝聚光大人的精神力量，进一步增强中青旅全体员工实现战略目标的坚定信心。

家园文化

让中青旅成为每个中青旅人成长的摇篮、逐梦的支点、栖息的港湾，以“一个光大”为理念，建造中青旅“温馨家园”。

阳光文化

通过倡导相互欣赏、相互包容的精神品格，构建阳光生态圈，为中青旅迎接新挑战提供强大支撑。

崇商文化

要以现代商业文明和道德规范推动企业发展，让中青旅在市场竞争与合作中成为更受尊敬、更可信赖的企业。

担当文化

要弘扬“崇尚一流、追求卓越”的精神，开拓进取，争创一流企业、一流产品和一流管理。

第七篇 管理者操守

各级管理者，不仅要具备员工应有的文化品格，更要修炼和追求更高的管理境界。优秀的管理者，造就优秀的团队；卓越的管理者，成就辉煌的事业。

敬业、自律、公正、担当、廉洁

管理者应当肩负使命、胸怀全局、敢于创新、勇于担当、风清气正、慎独慎微。

管理者的敬业，需要强烈的事业心和使命感。它不仅要对本职工作用心，也要对部门、公司的业绩负责，更要对团队的成长、员工的进步全身心付出。

严以律己，宽以待人；己所不欲，勿施于人。要求员工做到的，自己首先做到，要求员工不做的，自己坚决不做。

管理者应当以公正为追求，公正对待每一位付出努力的员工，公正对待每一个创造价值的部门，公正考量每一块做出贡献的业务。

担当是管理者赢得尊重和威信的王牌。管理者的担当是以使命为前提，主动为要义，解决问题为目标，对事业负责，对团队负责，对结果负责。

管理者应当以奉献为荣，以谋私为耻，知敬畏、存戒惧、守底线、明大德、守公德、严私德，廉洁从业、廉洁修身、廉洁齐家。

时刻不忘激励之道

尊重是激励，赞扬是激励，奖赏是激励，关爱是激励，倾听是激励，信任是激励……管理者的一言一行都有可能成为激励的方式。作为管理者，服务员工，成就员工，请不要吝啬对下属的激励，员工的自信心、成就感、工作激情、工作效率会取决于你的激励。

坚韧内省，光明正大

坚韧的管理者，有一种永不言败、永不放弃的内生力量。内省的管理者，时刻不忘自我剖析、改进提升，时刻不忘否定自我、超越自我。

光明正大的管理者，襟怀坦荡，行为正派，脚踏实地，磊落行事，不计较个人的眼前得失，以企业的使命为己任，将个人与企业的发展融为一体。

求木之长者，必固其根本；

欲流之远者，必浚其泉源。

没有文化的繁荣兴盛，就没有企业的基业长青。

《中青旅之道》是全体中青旅人的精神共识、文化契约和价值源泉，是中青旅发展过程中更基本、更深沉、更持久的力量所在，让我们始终做中青旅文化的捍卫者、践行者和创造者，不断推进中青旅事业迈向更加光明的未来。

