

中青旅控股股份有限公司

2023 年环境、社会及治理（ESG）工作报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于本报告

本报告是中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）首次发布关于环境、社会及治理（ESG）工作报告。在此之前，公司于2009年至2023年连续发布过十五次社会责任报告。

报告时间范围

本报告涉及时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容可能超出此范围。

报告组织范围说明

列入本报告范围的企业包括中青旅及其全资子公司、控股子公司和参股公司。

报告数据说明

本报告引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以年报为准。其他数据来自公司内部统计。

2023年度公司每股社会责任贡献值：2.60元

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的相关要求，并考虑到行业特性，中青旅披露的每股社会贡献值计算方式如下：每股社会贡献值=每股收益+(纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额)/期末总股本。

一、报告说明

《中青旅控股股份有限公司 2023 年环境、社会及治理（ESG）工作报告》，充分吸纳最新政策要求与公司发展战略，按照客观、规范、透明、全面的原则，系统披露了中青旅 2023 年在环境保护、社会责任和公司治理等领域的实践案例和典型绩效。公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

（一）时间范围

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强内容的连贯性，部分内容可能超出以上范围。

（二）报告范围

本报告包括中青旅控股股份有限公司及下属公司。

（三）发布周期

本报告为年度报告，一般在次年度的第二季度发布。

（四）称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“中青旅控股股份有限公司”也以“中青旅”“公司”或“我们”表述。

（五）编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会《全球可持续发展报告标准（GRI Standards）》、中国国家标准《社会责任报告编写指南（GB/T36001-2015）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASE-ESG 5.0）》，同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《中证国新央企 ESG 成长 100 指数》等标准文件编制。

（六）数据说明

本报告中所采用的信息和相关财务数据来源于公司内部文件或信息统计系统数据，其中财务资料如与年报有出入，以年报为准。所涉及货币金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

（七）报告获取

本报告电子版可前往中青旅控股股份有限公司官方网站（www.cyts.com）下载。

二、董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国人民，凝心聚力、攻坚克难，全面推进中国式现代化，引领中华民族伟大复兴号巨轮破浪前行。

追光而行，向阳而生。面对新时期文化旅游事业和产业发展带来的机遇与挑战，中青旅聚焦“文旅目的地投资运营管理”和“文旅综合服务”两大核心能力，深入践行新发展理念、全面融入新发展格局、持续推动产业转型升级。

我们加强党的领导、积极履行央企责任、倾心服务社会民生、扎实推动发展改革、持续促进产业发展，奋力构建“数字化转型、内外生态协同、文旅融合、高质量发展、满足客户需要”的“五个中青旅”战略建设新局面。

我们抢抓行业恢复机遇，紧盯经营绩效，全年实现营业收入 96.35 亿元，中青旅品牌价值突破 369.83 亿元，连续入选“中国旅游集团 20 强”“中国品牌 500 强”，公司信用等级保持 AA+、信息披露保持 A 级评价，稳固中国文化旅游品牌第一阵营。

我们坚持以“用心陪着你”的理念为驱动，关爱环境、关心社会、关注治理，致力于搭建“行业引领、国际通行、中国特色”的文化旅游央企 ESG 管理与实践体系，助力传播 ESG 理念、提升 ESG 可持续发展表现。

2024 年，我们在连续十五年发布《社会责任报告》的基础上，首次编制发布《2023 年环境、社会及治理（ESG）工作报告》，系统梳理中青旅从关注企业经营规模和表内利润表现，逐步转向追求资产回报率以及社会价值创造能力提升、推动“政治效益、社会效益、经济效益”相统一的公司可持续发展工作实践和典型案例。

《报告》的发布，既是中青旅作为文化旅游央企，以优质文旅产品和服务，推动构建社会治理“共同体”、全面贯彻“提升中央企业社会价值创造能力”、实现企业转型发展的必要工作举措，也是增强市场认可、推动文化和旅游深度融合发展、契合时代要求的必然使命。

当前，受不同行业的商业模式和所处监管环境差异影响，ESG 领域也朝向更加精细化的行业评价方向发展。在报告编制过程中，我们对照全球 ESG 政策趋势与发展变化，对标行业头部企业报告差异性，从披露标准、绩效指标、评价体系、行业差异等方面进行系统分析，通过科学、规范、可量化且区别于企业财务指标的披露项目，为市场监管机构及广大投资者提供客观公正、公开透明的评价范例。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。

在此，我谨代表公司董事会及管理层，向长期以来给予我们极大信任和支持

的广大客户，与我们携手同行的合作伙伴和关心关注公司发展的投资者、各界朋友们，致以最衷心的感谢！

面向未来，中青旅将传承“创业、拼搏、协作”的“青旅精神”，弘扬“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”的金融文化，锚定“数字、文化、生态、质量、安全”的“五个中青旅”建设为发展方向，继续加强内部管理、着力提升核心竞争力、丰富服务民生特色功能，以“我之所能”深入践行“以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展”，向建设成为“国内一流文旅综合服务商”目标努力奋进！

党委书记、董事长：倪阳平

中青旅控股股份有限公司

2024年3月

三、公司简介：中青旅，用心陪着你

中青旅是中国旅游行业改革开放的见证者。1980年，经党中央批准，中青旅成为我国改革开放后创立的首家旅行社类企业；1997年，中青旅成为行业首家完整旅游概念的A股上市公司；2017年底，按照中央群团改革精神，中青旅从共青团中央整体划转至中国光大集团，列入光大集团一级直属企业序列，成为拥有中央大型金融控股集团背景的旅游类上市公司，公司的实际控制人也由共青团中央变更为国务院。

中青旅是中国旅游行业商业模式的开拓者。创立40余年来，中青旅将国有背景与市场化机制有机融合，不断推进旅游产业价值链的整合与延伸，在文旅运营、主题景区、整合营销、酒店管理、观光度假、差旅管理、旅游客运、智慧文旅等领域具有较强的竞争优势。旗下拥有乌镇、古北水镇、遨游网、中青博联、山水酒店、中青旅博汇、中青旅联科、中青旅文旅、中青旅体育、中青旅研学、耀悦等一系列知名企业和业务品牌。

中青旅是中国旅游行业的品牌引领者和标准制定者。作为中国旅游协会副会长和中国旅行社协会联席会长单位、国家旅游标准化首批示范单位、全国旅游服务质量标杆单位，中青旅相继荣获中国旅行社行业唯一的中国质量奖提名奖、中

国最佳客户服务奖、中国企业社会责任 500 优、中国企业社会责任十大样板企业、改革开放 40 年 40 品牌等重大荣誉和奖项，倾力服务新中国成立 60、70 周年，中国共产党成立 95、100 周年等重大活动，以及“一带一路”高峰论坛、世界互联网大会、亚洲文明对话大会、世界军人运动会、中国国际服务贸易交易会、中国国际进口博览会、北京世园会等国家主场外交重大活动。

作为与国家改革开放同生共长的行业龙头企业，中青旅按照高质量发展要求，发挥产融合作优势，以优质的文化旅游产品和服务，不断满足人民对美好生活的新需求，以我之所能，服务国之所需、民之所盼，致力于打造成为“国内一流文旅综合服务商”。

四、环境、社会、治理（ESG）专题

近年来，从责任理念宣贯到顶层制度设计，从工作应用实践到精神文明引领，从企业公民责任到社会价值贡献，中青旅将企业社会责任 CSR 与 ESG 理念接续融合，不断探索实践在新时代发展格局下奋力构建更加规范化、国际化、专业化的文旅央企 ESG 工作体系。

（一）优化治理：守正创新，做文旅融合发展先行者

中青旅作为文化旅游央企和旅游国家队，坚决坚持党的集中统一领导。自中青旅新一届党委成立以来，在企业高质量可持续发展道路上，始终把稳舵盘、保持航向，不断守正创新、寻求突破、扬帆远航。

2023 年，中青旅党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，认真贯彻落实党中央各项决策部署，始终从政治上深刻把握党和国家赋予中青旅的职责使命，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做，公司上下做到统一思想、统一意志、统一行动。

1. 党的建设：学思想、强党性、重实践、建新功

公司党委坚持严的基调推动全面从严治党，召开全面从严治党暨纪检工作会议、全员警示教育大会；全员热议全国宣传思想文化工作会议、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神；扎实开展主题教育动员部署会、读书班；通过组织“三会一课”、主题党日学习、中青旅党委管理干部主题培训班等形式，全面推

动党的二十大精神深入人心，确保全体党员、群众干部职工，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

中青旅积极主动、严格履行央企政治责任，抓好党委理论学习中心组学习、抓好下级党组织理论学习；落实意识形态工作责任制、加强对意识形态工作考核；组织开展党员教育培训、优化宣传教育阵地建设；加强组织建设，充分发挥组织作用，推动各级党委把党的二十大精神转化为履职尽责的实际行动，以工作成效检验贯彻落实党的二十大精神实效，确保经营发展良好，确保年度经营业绩关键指标目标达成，确保业务发展符合国家法律、法规和行业监管要求，确保公司经营坚守风险底线，无重大决策失误，无重大安全、质量责任事故。

2. 董事会管理：坚持规范管理，推动高效运作

中青旅依法设立董事会，是公司经营管理决策机构，维护公司和全体股东的权益，对股东大会负责。

为规范中青旅董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效的履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》《中青旅控股股份有限公司章程》及国家相关法律、法规，制定了《中青旅控股股份有限公司董事会议事规则》。

同时，为加强党对企业治理的领导，公司结合实际，相继刷新制定党委会“三重一大”工作规则、总裁办公会工作规则等制度办法，确保党发挥“把方向、管大局、保落实”作用，董事会、管理层各司其职，共同推动公司发展。

2023年，公司召开了1次年度股东大会、2次临时股东大会、7次董事会、4次监事会和3次业绩说明会，发布定期报告4份。组织开展“走进上市公司”主题投资者交流活动，邀请投资者调研机构走进中青旅大厦，进一步加强公司与投资者的沟通交流。

此外，公司主动加强与财经媒体沟通交流，中国证券报、上海证券报、证券日报等媒体对公司相关业务进行广泛报道，提升了公众对公司的市场认同和价值实现。

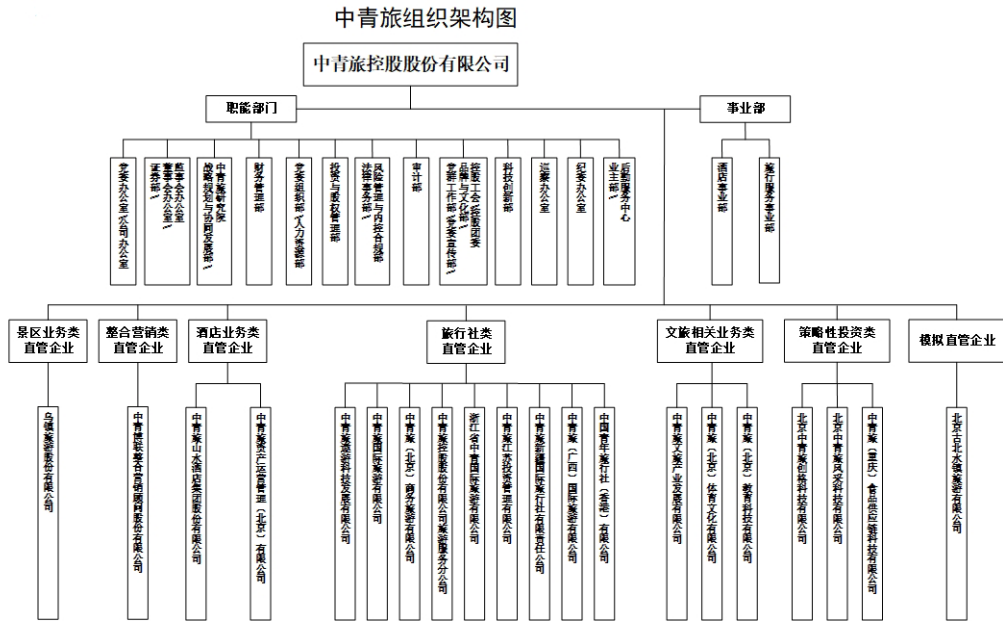


图 1：中青旅组织架构

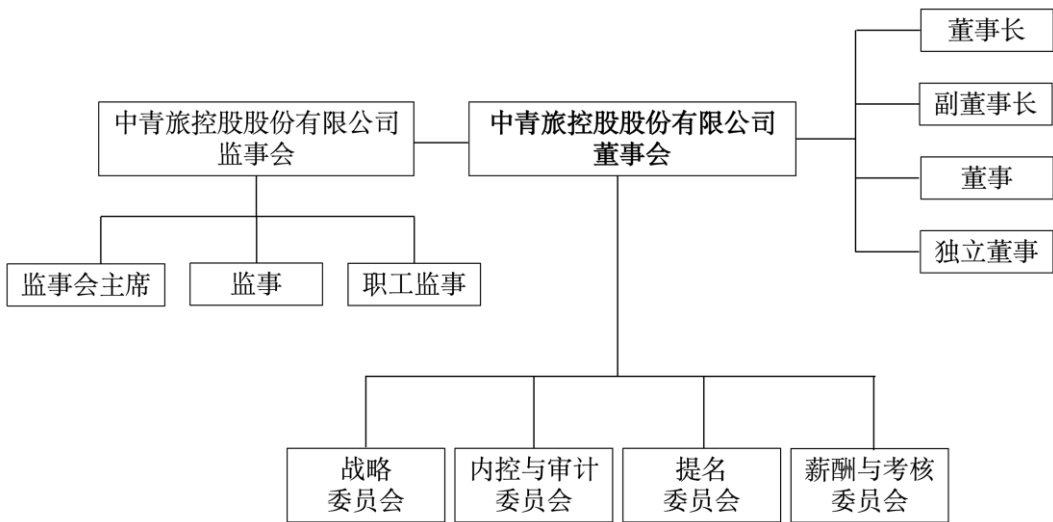


图 2：中青旅董事会、监事会组织机构

3. 安全生产：坚守底线思维，筑牢安全防线

中青旅始终将员工和客户的安全放在首位。2023 年，我们深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，通过不断加强安全管理、风险防控、隐患排查及整治整改等方式，实现全年安全生产形势持续稳定。

公司设立“安全生产委员会”，全年共召开安全生产工作会议 5 次，面向全体员工发布 7 份安全生产工作通知、10 次节假日及季节性安全生产工作提示；公司领导及安委会成员严格执行 24 小时值班机制，不定期检查值班值守制度、

隐患排查制度落实情况，并赴公司景区、酒店等板块业务一线，开展现场检查及安全督导；聚焦“不断健全安全管理机制建设”，中青旅印发《突发事件总体应急预案》《境外突发事件应急管理指引》《预防和处置群体性事件的指导意见》《危机及突发事件处理流程》及《群体性事件的处置流程》等工作文件，建立应急情况处理“安全员”工作机制，与下属各板块签订《安全生产责任书》、填写《安全生产自查整改对照表》并开展安全自查工作，多措并举、深入推动公司安全生产管理“一岗双责、党政同责、失职追责”的安全稳定工作机制落实执行。

4. 企业文化：传承青旅精神，擦亮品牌“金名片”

2023年，中青旅迎来事业创立43年、上市26年，公司组织策划一系列企业文化主题活动，凝聚“追光而行、向阳而生”的精神文化氛围，不断擦亮“中青旅”行业领军品牌的鲜明底色。

(1) 使命呼唤担当，榜样引领时代

6月27日，是中青旅第二个企业纪念日，我们举办了“中青旅日荣誉表彰”活动，全体中青旅人欢聚一堂，为先进点赞、向优秀致敬、给自己加油。公司授予“司龄表彰”共105人，评选“优秀共产党员”30名、“优秀党务工作者”15名、“先进基层党组织”4个、“青年文明号”单位10个和“青年岗位能手”10名，充分发挥典型示范引领作用，激发全体干部员工以昂扬向上的精神状态和工作热情，为公司高质量发展努力拼搏。

(2) 丹青绘征程，光影录新篇

10月，为展现中青旅上市二十六年发展新成效，我们面向公司全体在职、退休员工，开展“最美文旅人——我们这一年”主题作品征集活动，以多元的艺术话语讲述中青旅人干事创业的精彩故事和事业发展过程中的“动人篇章”。

我们组织开展了“以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合”主题征文活动，共征集64篇，征文旨在深刻理解中国式现代化，把握旅游业发展新机遇；策划执行“学习二十大 奋进新征程”线上知识竞赛答题活动，五期答题共4337人次参与，绝大部分单位实现全员参与，有效发挥了企业文化活动“凝聚共识、鼓舞斗志、团结奋斗”的重要作用。

5. 内部管理：抓关键、强基础、增活力、求发展

(1) 服务员工：建好“职工之家”凝聚奋进力量

中青旅深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，持续推动中国工会十八大会议精神落实，通过多重工作机制保障，切实推动工会工作规范运行，在员工权益保护、员工福利提供和劳动关系协调等方面发挥重要作用。

2023年，中青旅共召开9次工会会员代表大会，听取和审议公司年度工作报告、公司重要制度、民主选举权利，充分发挥会员代表大会作用，让会员代表参与公司民主管理工作；坚持每季度召开员工代表恳谈会，认真听取和广泛征求员工意见和建议，及时解决员工关心的热点难点问题，切实做到“件件有答复、事事有回音”；扎实做好“夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”暖心工程，累计发放困难/福利补助资金10余万元；全面做好女员工关爱工作，培育“知性、知美、知爱”的新时代女员工队伍；深化健康管理 work，为员工提供完善的体检服务，筑起身体健康“防护墙”；常态化做好员工福利工作，通过慰问、按标准按时发放员工生日礼金、结婚生子贺金、员工“三节”福利等形式，体现公司人文关怀，切实增强员工幸福感、归属感；创新开展丰富多彩的员工活动，组织员工及家属开展古北水镇秋游活动；通过“请进来”“走出去”的工作机制，加强公司与属地北京东城区、密云区等企事业单位文化交流，提高公司品牌形象和社会影响力，推动工会工作走深、走实、走心。

(2) 服务青年：汇聚“青春之光”，凝聚青年力量

中青旅切实加强青年思想政治引领，持续深化学习宣传贯彻党的二十大精神，持续推动团十九大和团十九届一中、二中全会精神的贯彻落实；严肃开展青年员工纪法教育周活动，提升青年员工法治意识，鼓励青年争做学法、知法、守法的好青年；围绕团员青年主题教育开展“‘思想旗帜’引领青年新征程”“‘坚强核心’凝聚伟大力量”“‘强国复兴’投身祖国建设”“‘挺膺担当’驰骋青春奋斗”理论学习和宣讲活动，组织团干部和优秀青年代表参加中央团校培训学习，以多种形式增强对青年干部的理论教育、国情教育、成就教育、形势政策教育；结合“青年建功立业十个重点领域”，在经济、科技、乡村振兴、文体教育等多方面带领青年员工投身各项建设工作，整体提升团干部工作能力，挖掘优秀干部人才力量；组织开展“青年文明号”“青年岗位能手”荣誉表彰活动，发挥“选优树先”激励效应，激发青年员工队伍活力。

(3) 服务行业：创新共生，打造行业“最强大脑”

中青旅持续加强与地方政府和高校合作，设立“中青旅研究院”，对公司内部重点研究主营业务板块，对外部市场积极输出中青旅智慧。

2023年，中青旅创新开展“赛马课题暨首届产品创新大赛”，本次活动结合“融合·创新”两大时代命题，重视课题成果落地，将理论成果和创新产品相结合，并不断在业务开展中发挥价值。大赛聚焦公司主责主业，设置“综合文旅服务”“文旅目的地投资与运营管理”“古北水镇协同”三项赛道，致力于打造一批具有引领力、竞争力和影响力的中青旅名品工程、重点项目和服务标杆，以构建中青旅发展新的增长极。本次大赛共收到报名项目57个，参赛员工超过300人，线上有效投票人数超1.2万人，广泛调动了干部员工的创新热情，营造全员创新的热烈氛围。

中青旅于2002年邀约跨文旅行业企业，共同成立“中青旅联盟”，目前共有成员单位113家。成立二十余年来，中青旅持续发挥“联盟作用”，整合行业力量、引领市场发展，不断提升中青旅品牌价值，共同服务国家战略。

2023年，中青旅联盟“第二十一次全体成员代表大会”在海南五指山成功举办，来自全国旅游、互联网、金融、教育、科技等企业机构、国内主流媒体代表等120余人齐聚，为海南文旅事业发展出谋划策；根据开放出境旅游目的地政策落地，中青旅联盟第一时间组织成员单位赴韩国考察旅游资源，迅速与当地供应商进行工作接洽，为尽快恢复开展出境旅行业务等奠定扎实基础。

(二) 关切社会：履行央企责任，做社会价值创造者

1. 服务“国之大者”，与国家战略同向而行

作为国内领先的文化和旅游产业平台，中青旅围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，对内推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，以丰富文旅产品供给满足人民日益增长的美好生活需要；对外“讲好中国故事、传播中国声音”，展现“可信、可爱、可敬”的中国形象，在服务国家战略领域做出独特贡献。

(1) 在服务乡村振兴战略方面，公司党委聚焦重点工作，通过会议机制，提供决策指导和信息支持；创新工作方法，首设前方驻场工作队并向新化县派驻文旅挂职干部；组织赴定点帮扶湖南省新化、新田、古丈县开展乡村振兴实地调

研，完善工作指引、成果落地有声；深入开展“消费帮扶”，通过工会系统累计采购脱贫地区农副产品 108.73 万元，同比 2022 年资金投入持续增长；聚焦农旅融合，“稻稻油”项目实现早晚稻、油菜丰产丰收，带动劳务就业、土地流转、农机农房租赁收益等近千万元；新化山水酒店持续做好国有酒店资产管理运营，紫鹊界梯田景区、安吉鲁家村文旅运营项目稳步推进，持续帮助地方实现旅游获客、经济提升目标；充分调动企业员工、旅行服务业态资源优势，组织乡村旅游线路市场化帮销活动，进一步扩大乡村地区特色产品及精品旅游服务消费空间；强化乡村振兴宣传工作，充分展示乡村振兴优秀工作“新动态、新举措、新经验”，有效提升信息化服务水平。

过去的一年，中青旅服务乡村振兴相关工作分别在《新闻联播》《朝闻天下》《新闻三十分》《雷锋杂志》《中国乡村振兴》等新闻媒体得到重点关注和宣传报道。

(2) 在服务海南自贸港建设方面，中青旅设立海南公司（办事处），与地方政府及企业机构开展多维度合作，共同推动海南自贸港文旅、会展、营销及乡村振兴领域高质量发展；实施海南五指山毛纳村文旅项目，国庆期间接待游客两万余人，带动居民收入同比增长 25.65%，项目荣获“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”、海南省第三批“乡村振兴典型案例”等奖项；中青旅多措并举，在更广范围、更深层次、更高水平的交流合作基础上，为海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设注入更多动能。

(3) 在服务国家主场外交和重大活动方面，中青旅第三次服务“一带一路”高峰论坛；世界互联网大会乌镇峰会成功召开，乌镇峰会走过第十年；接连服务成都大运会、杭州亚运会、进博会、服贸会，以及 2023 年国家网络宣传安全周、数字中国建设峰会、中关村论坛、世界智能大会、中俄商务论坛、世界青年发展论坛、全球可持续交通高峰论坛、博鳌亚洲论坛等 30 余场高级别主场外交活动和大型会议，以及黑龙江省、山西省、江西省、河北省等多场省级旅游发展大会、博览会活动。中青旅聚焦会展活动、赛事演艺、营销传播等服务优势，在世界舞台向国际传播“中国声音”，向全球嘉宾展现高质量高水准的“中国服务”。

2. 推动“文旅融合”，新产品新业态焕发新活力

中青旅认真贯彻落实党的二十大关于“以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅

游深度融合发展”重要部署，聚焦“文化中青旅”建设战略目标，致力于以优质的旅游公共产品和服务供给，满足人民对美好生活的向往需求。

2023年，中青旅组建“文化中青旅”专项工作团队，全年开展七次专题工作会议，统筹公司旗下景区、酒店、整合营销、旅行服务等业态深入参与，推动了三轮文化旅游项目工作清单征集，结合公司战略优化措施要点等相关内容，制定《2024年“文化中青旅”建设工作指引》，从时代背景、目标定位、核心任务、保障机制等方面，形成标准规范、符合经营实际的可实施方案。

8月，中青旅在京召开“文旅融合·创新致未来”新产品发布会，推出“五个一”新产品、新服务，即：用好“一面屏”实现新消费人群触达、签好“一张纸”满足旅游签证刚需、修好“一条河”推动城市更新和资产盘活、建好“一座园”实现博览会创新性运营、种好“一块田”实现乡村农文旅三产融合。

在“文旅综合服务方面”，我们推出旅游短视频直播领域新平台“中青旅臻选”，实现旅游消费人群触达和旅游业新媒体转型；以“专业服务+国际国内资源联动”的签证中心运营模式，持续扩大海内外布局，满足游客签证办理需求。

在“文旅目的地投资运营管理”方面，我们以“城文旅、博文旅、农文旅深度融合”为切入点，用“一条河、一片湖、一个水系”的项目打造，提供文旅赋能生态治理与夜游经济的综合解决方案；通过“保留性改造”“创新性开发”和接续运营，使临时性博览会园区转化为永不落幕的文旅园区；以种好“一块田”的“五统一”服务，提供赋能县域乡村产业振兴一揽子解决方案。

9月，中青旅作为中国文化和旅游业唯一企业代表，参与了北京文化论坛“文旅融合：以文塑旅与以旅彰文”平行论坛作主题演讲，充分展现首都文旅融合发展新成果、交流国际文旅领域发展新经验。

此外，我们不断加强技术更新、产业链打通，持续优化和提升自身能力，弥补短板，同时加快元宇宙探索、业务模型创新和战略优化。2023年，公司成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴，打造旅游+AIGC融合新探索；与中国电影股份有限公司达成文旅战略合作，共同推动旅游与电影的深度融合与高质量发展。

3. 坚持“以人为本”，全方位提升人才培养实效

人才永远是旅游服务行业最宝贵的财富。公司致力于搭建“三阵营”培训体

系，即战略“帅才营”、青年“俊才营”和业务“匠才营”，将干部员工的教育培训工作提升至公司战略层面具体实施，多措并举为员工实现自我价值提供成才平台和发展空间，使员工与企业共同成长。

中青旅坚持树立、引导正确的选人用人观，强化对优秀人才的“阳光奖励”。在6月27日中青旅创立43周年纪念日活动上，对员工进行了系列表彰；打通总部和分子公司干部通道，通过“专兼挂转”等多种形式，鼓励年轻同志到一线“受锻炼、创效益”；加大培养选拔年轻干部，面向全球公开招聘优秀人才；不断完善人才体制机制、优化人才队伍建设，充分用好中青旅宝贵的“导游领队”“产品销售”等一线人才，挖掘更多创新型、应用型、复合型人才。

11月，“中青旅宣传思想文化工作会议暨2023品牌训练营”在北京召开，公司各部门、各企业涉及宣传、文化、品牌、营销等工作条线百余人参加会议。会议深入学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神，认真学习领会习近平文化思想，以思想之光，推动公司高质量发展。本次会议创新性把“课堂”设在媒体融合发展一线，走进人民日报社新媒体大厦和人民日报“中央厨房”进行集体学习，并与人民网开展党建交流活动。作为不同领域代表性文化央企，我们以党建交流为契机，以文旅融合破题，抓住业务交汇点，深化合作，不断加强品牌队伍建设，增厚品牌价值，推动中青旅品牌迈向新台阶。

4. 热情“拥抱世界”，擘画文旅服务民生新图景

中青旅作为中国最早具有海外游客接待资质的旅游企业之一，入境业务涵盖英、法、德、日、俄、韩等十几个语种、100余个境外客源国，是中国接待入境游客最多的企业之一。

2023年新春，中青旅组织开展“拥抱世界旅游节”主题活动，围绕“一带一路”、RCEP等方向精心组织。我们邀请到阿根廷驻华大使、埃及驻华大使、古巴驻华大使、坦桑尼亚驻华大使、澳门特别行政区政府旅游局局长、马来西亚驻华大使馆旅游参赞、西班牙驻华大使馆旅游参赞等在内的40余家驻华使领馆、旅游局相关负责人，录制祝福视频，共庆佳节。

2023年，中青旅准确把握形势，积极布局海外市场。我们全力筹建运营的中国驻埃塞俄比亚中国签证申请中心，成为“乙管乙类”后全球首家开业的中国海外签证中心。随后，公司接连中标菲律宾、以色列、沙特阿拉伯中国签证申请

服务中心项目，形成可复制、可持续的规模效应。

此外，我们相继完成了尼加拉瓜在华旅游推介会、韩旅局赴韩首发团、埃及航空直飞首发团、赴澳直飞首发团、杭州口岸出境首发团等多项重点涉外活动。相关活动得到央视财经、CGTN、人民日报、新华网、中国青年报、经济日报、中新社、证券日报、中国旅游报、北京卫视、北京新闻广播、新京报、新浪、搜狐等全网报道。

5. 传递“爱与温度”，凝聚公益力量

中青旅以专业为基，积极践行社会责任，在公益慈善领域持续“发光发热”。

在城乡青少年公益研学方面，2023年暑期，中青旅连续组织发起“认知身边/远方的城市”公益品牌研学活动，服务来自北京市东城区东交民巷小学、密云区古北口镇中心小学及湖南省娄底市新化县41所中小学校共150余名师生。通过专业化的研学旅行体系，让同学们在旅行中完成“进央企、访名校、登长城、寻古迹、追梦奥运”的小目标，在首都北京开启独一无二的梦想之旅。

在公益慈善与志愿者服务方面，中青旅认真组织开展“幸福工程—救助贫困母亲行动”捐款活动，2023年捐款总计20470元；中青旅浙江公司携手杭州图书馆，在“5·21全国助残日”为来自新疆维吾尔自治区阿克苏地区的20位视障少年，打造可听、可闻、可感的“听杭州”文化体验交流之旅；中青旅山水酒店爱心接力16载，于2023年9月继续开展“献爱福利院，慰问暖人心”主题党日活动，弘扬尊老、爱老、助老传统美德，走访慰问深圳市罗湖区社会福利中心老人，为老人们送去殷切关怀与美好祝福。

11月，乌镇戏剧节组委会联合桐乡市慈善总会与谦寻控股，共同发起公益活动，推出乌镇戏剧节公益直播专场，联合爱心企业，将本次公益活动捐赠款项用于对偏远地区青少年儿童的戏剧公益教育，对成长期青年艺术创作者及在欠发达地区传播美育的艺术老师提供支持，让戏剧艺术养分和公益慈善品质能影响传播地更为深远。

（三）关注环境：践行可持续发展，做绿色生活倡导者

1. 聚力双碳，共创未来

绿色低碳是企业高质量可持续发展的保障。中青旅积极响应国家“双碳”战略，通过改善旅游生态要素供给、优化能源架构、推进绿色办公等途径，大力实

施节能、减排、降碳等多种举措，在行业率先推动低碳转型与可持续发展。

我们通过倡导绿色低碳文旅新生活，尝试搭建低碳生活应用，在碳旅融合服务标准及培训、文旅碳汇交易领域积极探索落地解决方案；推动公司旗下旅行服务、景区、酒店、整合营销等业态核心产品和优势服务为基础，设计“零碳游”主题旅游产品。

3月，中青旅与阿根廷驻华大使馆联合举办“极地邮轮低碳旅行”推介活动，正式发布将通过对极地邮轮线路全程碳排放计算和控制、购买中国国内碳市场碳减排量，抵消极地之旅所产生碳足迹等方式，成为国内率先承诺邮轮业务实现“碳中和”的旅行企业，为极地旅游“全新”定义。

9月，中青旅旗下数字营销和文旅运营机构中青旅联科，携手“手护自然”环保公益组织，在北京金海湖开展“空谷无痕”净山活动，将户外徒步与环保志愿服务相结合，助力低碳减排目标，用双手守护大自然。

11月，世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇举办，会议期间，乌镇西栅景区和相关场馆均使用来自于风能、太阳能等可再生且二氧化碳排放为零的“绿色电力”供应，据国家电网统计，峰会绿电供应量超过50万千瓦时，相当于减少碳排放量约400吨，实现峰会历史上首次纯绿电办会。

2023年，聚焦文旅产业的双碳战略机遇，中青旅从对公（To G）推进标准建设、对商（To B）搭建交易体系、对客（To C）开展公共普及等维度，创新提出《碳旅融合：中青旅构建碳旅融合运营商商业模式初探》课题方案，为中青旅打造可操作、可量化、可评估、可持续的“双碳”战略目标运营体系作出有益实践。

围绕国家“双碳”战略背景下ESG发展现状和上市企业高质量可持续发展，中青旅代表文旅行业深度参与由北京市文旅局主办、北京卫视录制的《文明旅游我最美之低碳美》节目直播，中国气象局公共气象服务中心和中国旅游研究院联合主办的“首届气象旅游发展大会”，由中央广播电视总台央视网、首都经济贸易大学中国ESG研究院联合承办的“中国ESG大会2023暨首届北京ESG学术研讨会”等活动，与社会各界交流分享以“文旅+”赋能产业融合、创新绿色发展的新方法、新工具、新路径。

2. 绿色发展，自然共生

“绿水青山，就是金山银山”，旅游业是人与自然和谐共生的天然践行者。2023年，中青旅聚焦主业，围绕绿色低碳旅行、组织环保公益活动等多种形式，推动可持续发展的旅行理念在社会公众层面的传播，受到生态环保行业组织机构、全球旅行者的热切关注与积极回响。

3月，公司以中国地区推广合作伙伴身份再次深度参与由世界自然基金会（WWF）组织发起的全球最具影响力、规模最大的公众环保活动“地球一小时”，携手旗下酒店、旅行服务等多个业态板块，与全世界联结互动，倡导公众关闭灯光、拥抱星空、走向自然。

近年来，粮食安全问题引发全世界广泛关注，联合国发布《全球粮食危机报告》显示，在数十个国家面临粮食短缺的同时，却又存在着食物浪费现象。中青旅深入参与文化和旅游部组织“文明旅游你我同行”公益倡议，受邀参加北京卫视财经频道《诚信北京》栏目特别策划：“反食品浪费我们在行动”，以实际行动全力倡导全社会共同参与，在旅行过程中做爱粮、节粮的倡导者和践行者。

中青旅旗下山水酒店，是行业内率先发起主动取消一次性“六小件”洗漱用品的酒店；积极开展“绿色出行节能减耗”环保公益活动，举行“乘机场大巴减免房费、常住酒店三天以上不换洗布草赠积分、免费提供自行车出行”等一系列主题活动，鼓励宾客参与环保行动。

五、环境、社会、治理绩效：战略引领，聚焦发展

作为国有背景的文旅上市公司、旅游国家队，中青旅高度关注并全力保障不同利益相关方的诉求和责任需要。我们将ESG管理理念融入公司发展战略，通过持续优化顶层设计、不断完善管理制度、积极参与企业标准化评审等举措，努力实现环境、社会、治理绩效的长期化、最大化和相统一，着力构建公司高质量可持续发展的企业价值观。

公司聚焦旅游主业，坚持文旅融合，加强战略宣贯、强化战略执行，全面推动以“数字、文化、生态、质量、安全”的“五个中青旅”战略建设为引领，打造文化赋能旅游产品，推进“敏捷、高效、协同”的生态圈建设，推进合规安全的管理架构，进一步提升数智运营能力、绿色发展与资源整合力、文旅融合创新力、资本运营与治理能力、风险防范与化解能力，切实形成工作成效。

2023年，中青旅实现营业收入96.35亿元，同比2022年增长50.15%；实现

净利润 1.94 亿元，同比 2022 年实现扭亏并呈现大幅增长；资产负债率同比 2022 年下降 2.16 个百分点，基本保持平稳；净资产收益率较 2022 年同期提升 8.57 个百分点；年度人均创收 152 万元，同比提升近 53%；营业现金比率同比提升 14.42%；全年研发费用投入强度平稳。

经济绩效		
绩效指标	2023 年	
净利润（亿元）	1.94	
资产负债率（%）	51.71	
净资产收益率（%）	3.17	
人均创收（万元）	152	
营业现金比率（%）	9.55	
研发经费投入强度（%）	0.08	
研发经费投入（万元）	774	
社会绩效		
绩效指标	2023 年	
乡村振兴资金投入（万元）	108.73	
城乡青少年公益研学旅行项目投入（万元）	31.9	
公益慈善捐助及员工关怀福利投入（万元）	45.9	
2023 年度雇佣员工总数（人）	6652	
应付职工薪酬总额（亿元）	8.41	
员工培训总时长（小时）	33662	
员工培训总数（人次）	8767	
服务千人以上大型会议会展活动（场次）	146	
环境绩效		
绩效指标	年度	
每亿元营业收入耗费标准煤（吨/亿元）	2023 年	2022 年
	134.76	161.38
注：耗费标准煤由公司主要业务板块年度用电量转化计算，其公式为：1 度电耗费标准煤 $3.6 \div 29.27 = 0.123$ （千克）		

图 3：中青旅 2023 年经营、社会、环境绩效

六、社会评价：时光沥金，载誉前行

回首 2023 年，中青旅获得各领域颁发、授予的重点奖项近 30 项，相关工作

得到主流媒体宣传报道，受到各级主管机构和外部市场的肯定与认可。

公司旗下景区、整合营销、酒店、旅行服务等多业态处于行业领先地位，凭借优质优秀的文旅服务、产品供给，打造创新成果、坚持务实投入，收获多项行业荣誉。全体中青旅人在“用心陪着你”的品牌理念指引下，同心协力、共创佳绩，让“中青旅”金字品牌熠熠生辉。

荣誉奖项	颁奖组织
2023 中国旅游集团 20 强	中国旅游研究院、中国旅游协会
旅游城市优选合作企业 TOP10	
中国旅游创业创新文化创造方向示范案例 15 佳	
中青旅品牌价值 369.83 亿元 连续 20 年入选“中国 500 最具价值品牌”	世界品牌实验室(World Brand Lab)
旅行社品牌 20 强	中国旅行社协会
履责担当企业案例	
2023 全国乡村振兴优秀案例	新华网
ESG 金牛奖新锐二十强	中国证券报
金融系统学雷锋活动示范点	中国金融思想政治工作研究会传承 雷锋精神委员会、中华志愿者协会 传承雷锋精神志愿者委员会
5G 应用征集大赛文化旅游专题赛决赛二等奖	工业和信息化部
2022-2023 年度信息披露工作 A 级评价	上海证券交易所
最佳动漫形象奖	文化和旅游部
《穿越之旅山西等你》入选《第三届全国旅游公益 广告作品》	文化和旅游部、国家广播电视总局
最佳组织奖、最佳人气奖	北京市文化和旅游局
龙雀奖：最佳文旅上市集团	北京执惠旅游文化传播有限公司
龙雀奖：最佳文旅目的地运营品牌	
中国文旅集团营收榜 TOP50	迈点网
年度行业领袖品牌	首席品牌官联盟

中国最佳会奖品牌	《会议》杂志
中国最具竞争力会议展览服务商	
2023 年度最佳组团社奖	韩亚航空
年度直播影响力商家、人气度假品牌	抖音集团
2023 年度杰出文旅酒店集团	中国网(中国互联网新闻中心)、中国饭店杂志社、悦旅新媒体
第 23 届中国酒店业金马奖-投资方首选管理公司	

图 4：中青旅及下属企业 2023 年度所获荣誉

志不求易者成，事不避难者进。

面向未来，全体中青旅人要同心同德、同向同行，心无旁骛抓发展、只争朝夕抓落实，以团结凝聚力量，以实干践行使命，努力推动公司高质量发展，为中国式现代化持续贡献中青旅力量！

七、指标索引

使用说明	中青旅控股股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，参照《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
参考标准	GRI 1：基础 2021	
报告章节	披露项	GRI 标准
报告说明	纳入组织可持续发展报告的实体；报告期、报告频率和联系人；信息重述；	GRI 2：一般披露 2021 2-2, 2-3, 2-4
董事长致辞	政策承诺；	GRI 2：一般披露 2021 2-23
公司简介	组织详细情况	GRI 2：一般披露 2021 2-1
责任专题	治理专题	管治架构和构成；在管理影响方面，最高管治机构的监督作用；为管理影响的责任授权；关键问题的沟通；员工；薪酬政策；提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利；职业健康安全管理体系；员工技能提升方案和过渡援助方案；管制机构与员工的多元化；
		GRI 2：一般披露 2021 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-7, 2-19 GRI 401：雇佣 2016 401-2 GRI 403：职业健康与安全 2018 403-1 GRI 404：培训与教育 2016 404-2 GRI 405：多元化与平等机会 2016 405-1

	社会专题	直接产生和分配的经济价值；基础设施投资和支持性服务；	GRI 201：经济绩效 2016 201-1 GRI 203：间接经济影响 2016 203-1，
	环境专题	组织内部的能源消耗量；降低能源消耗量；降低产品和服务的能源需求量；温室气体减排量；	GRI 302：能源 2016 302-1，302-4，302-5 GRI 305：气体排放物 2016 305-5，
经营绩效		活动、价值链和其他业务关系；	GRI 2：一般披露 2021 2-6
社区评价		/	/
指标索引		/	/